MA StartUp Sheet

MA 導入に失敗しないためのワークフロー

MA ツールが関連することを意味するマークです

ターゲット設定

- 年代：20〜30代前半
- 性別：男
- 職業：会社員
- 地域：東京・大阪
- 好きなファッション：きれいめカジュアル

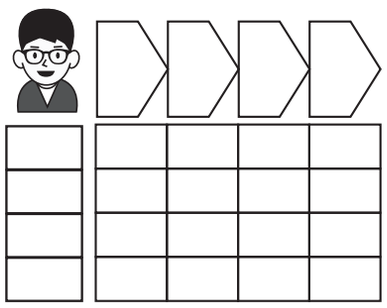
ペルソナ設定

山田太郎

男性　AB 型　28 歳
東京都千代田区　在住
会社員　エンジニア
独身　婚活中

夢：世界一周旅行　趣味：旅行
好きなブランド：無印良品
好きな映画：SCHOOL OF ROCK
好きなアーティスト：プリンス

カスタマージャーニー 作成



MA リード・顧客属性の決定

名刺（個人）情報

名前	企業名	役職
住所	メール	TEL

デモグラフィック属性

性別	職業	年齢

サイコグラフィック属性

趣味	好きなブランド	好きな色
よく見る雑誌		

マーケティング情報・行動変数

営業担当	関心あり商品	登録時の時間帯

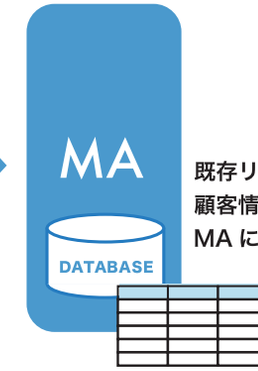
MA スコア設定

アクション	スコア
メール開封	2pt
メール開封せず	−2pt
メール解除	−5pt
サイト訪問	1pt
ページ A 訪問	2pt
資料ダウンロード	10pt
アンケート回答	5pt
問い合わせ	10pt

MA ステージ設定

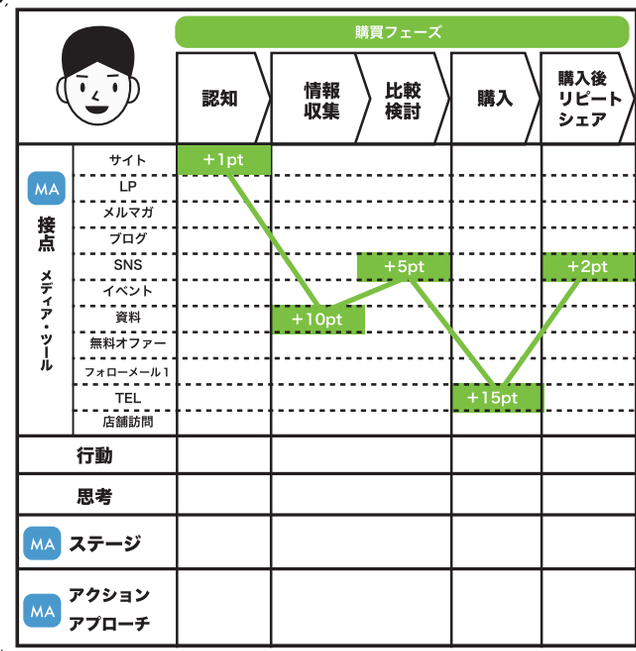
フェーズ	ステージ		スコア
認知	COLD リード	1	0〜3pt
		2	4〜6pt
		3	7〜9pt
情報収集	WARM リード	1	10〜13pt
		2	14〜16pt
		3	17〜19pt
比較検討	HOT リード	1	20〜23pt
		2	24〜26pt
		3	27〜30pt

MA 設定



既存リード
顧客情報を
MA に投入

ゴールデンパス・カスタマージャーニー 作成



PDCA サイクルで運用

P plan
MA マーケティングシナリオ（キャンペーン）設計

D do
MA MA 自動実行
営業活動　広告出稿

C check
MA MA レポートチェック
顧客アンケートチェック　他部門ヒアリング

A action
MA MA シナリオ・スコアリング改善検討
MA クリエイティブ（メール・ページなど）改善

© 2018 Mototsugu Kumagai